

## HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi ini diajukan oleh:

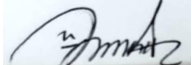
Nama : Yosheila Tri Oktavianti  
NIM : 20170502156  
Program Studi : Hubungan Masyarakat  
Judul : Pengaruh Persepsi Mahasiswa Universitas Mercu  
Buana Terhadap Keputusan Pembelian saat Harbolnas di Shopee

**Telah Berhasil di pertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.**

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D (  )

Penguji 1 : Erna Febriani S.Si, M.Si (  )

Penguji 2 : Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si (  )

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D (  )

Tanggal : 21 Agustus 2021